

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Frases de Peter Drucker estimulantes 1/3

Frases famosas de Peter Drucker (1909-2005), para inspirar y reflexionar.

Peter Drucker ha sido el escritor más influyente del siglo XX, padre del management (gestión y administración de empresas). En sus últimos años de vida Drucker dijo que hacía falta un nuevo management centrado en las personas. De ahí que nosotros recogiéramos su idea para desarrollarla en este website Nuevo Management.

Vamos a publicar varias decenas de sus frases más conocidas en este y sucesivos artículos, para inspirar y hacer reflexionar sobre el mundo del trabajo:

- ✓ Lo más importante en la comunicación es escuchar lo que no se dice.
- ✓ Ganarse la vida no basta, el trabajo también tiene que hacer una vida
- ✓ El problema en mi vida y en el de otras personas no es la ausencia de saber qué hacer, sino la ausencia de hacerlo.
- ✓ Hacer la cosa correcta es más importante que hacer algo correctamente.
- ✓ El propósito de un negocio es crear y mantener un cliente.
- ✓ Los planes son sólo buenas intenciones a menos que degeneren inmediatamente en un trabajo duro.
- ✓ La meta del marketing es conocer y entender al cliente tan bien que el producto o servicio le encaje y se venda solo.
- ✓ Hoy el conocimiento tiene poder. Controla el acceso a las oportunidades y a los avances.
- ✓ No hay nada tan útil como hacer con gran eficiencia algo que no debería haberse hecho en absoluto.
- ✓ A menos que se haga un compromiso, sólo hay promesas y esperanzas pero no planes.

- ✓ Nadie aprende tanto de una asignatura, como alguien que está forzado a aprenderla.

- ✓ El resultado de un buen negocio es un cliente satisfecho.
- ✓ El liderazgo efectivo no trata de hacer discursos o ser gustado; el liderazgo se define por resultados, no por atributos.
- ✓ Si quieres algo nuevo, tienes que parar de hacer algo antiguo.
- ✓ La mayor parte de lo que llamamos gestión consiste en hacer difícil que la gente haga su trabajo.
- ✓ Donde veas un negocio exitoso, alguien ha tomado una decisión valiente.
- ✓ La productividad del trabajo no es responsabilidad del trabajador, sino del jefe.
- ✓ La estrategia es comodidad, la ejecución es un arte.
- ✓ Lo que se mide se mejora.
- ✓

Reconceptualizando, revisando y cambiando la inercia para alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad; centrándonos en las personas para que **puedan** crear, consultar, utilizar la información y el conocimiento. Los códigos éticos y de buenas prácticas, la economía sostenible y la justicia social forman parte de los principios y aspectos fundamentales que **Nuevo Management** considera valiosos y acordes con la actual Era de la información para el progreso de la humanidad.

Fuente: www.lifeder.com

