

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Nuevas competencias en la empresa española

La empresa española está cambiando su criterio en materia de competencias en la selección de personal.

Un estudio realizado por la Fundación Everis a más de dos mil empresas privadas españolas revela que las competencias académicas adecuadas a cada puesto son menos relevantes que las de orden genérico, a la hora de evaluar a los candidatos.

Las competencias genéricas que más han destacado en este estudio muestran un claro cambio con respecto a épocas anteriores y son las siguientes:

- Honestidad y compromiso ético
- Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio
- Trabajo en equipo

El que la honestidad y el compromiso ético aparezcan en el primer lugar refleja la consecuencia de que en este país sean tan generalizados los casos abundantes de corrupción y de falsedad en su sociedad. Da que pensar, en cierto modo, es lógico que se utilicen medidas para determinar en los candidatos su grado de honestidad y compromiso ético, aunque también quisiera saber cómo se está evaluando a los candidatos, qué tipo de pruebas y test se aplican, ya que desde mi punto de vista es fácilmente falseable un test o una entrevista. No obstante, la sociedad española requiere cambios y es de agradecer que la empresa española tome sus medidas en el momento de realizar la selección de personal.

Como he comentado en otros artículos, las empresas son más que organizaciones que proveen de trabajo a la población, pues su intervención en la cultura y desarrollo profesional y cultural de un país es decisivo.

Cabe también plantearse si en parte son responsables las escuelas de negocios y el mundo académico quienes han fomentado que el que fuera su alumnado y después empresarios y profesionales hayan contribuido a crear más una cuestión de imagen y clasismo, que profesionales productivos y con buena base psicosocial.

Las señales de poder profesional y económico son hábitos que se adquieren desde la formación en ciertas escuelas que ofrecen titulaciones muy valoradas

por las empresas. Son escuelas y universidades que ganaron una categoría que las hizo considerar selectas y, por ello, los alumnos que salían titulados de dichas escuelas tenían una garantía de “solera profesional”.

Siempre he cuestionado este hecho, ya que mi experiencia profesional en la preparación de directivos y en la selección de personal así me lo ha demostrado y, es en parte por ello, que fundé **Nuevo Management**, tras haber creado nuevos programas de preparación directiva centrado en las personas, aspecto que rompía con lo habitual de aquel momento, donde se valoraba más la preparación especializada en el aspecto industrial.

Hoy en día, la empresa española también lo cuestiona y ya no valora en primer lugar la formación académica sino que se centra más en la persona y cómo ésta es capaz de operar con los equipos de trabajo.

La responsabilidad social, el aprendizaje, la adaptación al cambio y el trabajo en equipo forman parte de la preparación de las personas en la actual Era y del **Nuevo Management**.

