

Nuevo Management

¿Qué diferencia al *nuevo management* del *management* tradicional?

Artículo publicado el 6-05-2009 en Educaméricas:
<http://www.educamericas.com/Que-diferencia-al-nuevo-management-del-management-tradicional>

¿Qué diferencia al nuevo management del management tradicional?

Hace ya un tiempo que algunos librepensadores hablan del "*fin de la era del management tradicional*" y del surgimiento de un "*nuevo management*". Este concepto, que promueven algunos intelectuales empresariales y unas pocas consultoras, resulta interesante en un momento como el actual, donde la crisis financiera global, que tuvo entre sus gestores a graduados de importantes escuelas de negocios, ha puesto en entredicho la tradicional formación de gerentes y hombres de negocios. ¿Pero cuáles son las diferencias concretas entre estas dos líneas de pensamiento?

Quizás la diferencia más clara es que el *nuevo management* no contempla jerarquías ni posiciones de liderazgo, sino que propone potenciar el trabajo en equipo y desarrollar las capacidades e intereses de cada individuo, para que de esta forma entregue valor a la empresa o institución en que trabaja. Se trata de alinear los intereses de la persona, la empresa y la sociedad, versus la maximización de los beneficios para los accionistas, que es lo que enseñan algunas teorías de gestión tradicional.

"El *management* [tradicional] ofrece modelos, conocimientos del pasado y estándares que son aplicables a todos, sin tener en cuenta las características individuales ni de la sociedad emergente, mientras que el *nuevo management* construye personas y ofrece un aprendizaje innovador y eficaz preparando a las personas en aspectos no técnicos y potenciando sus propias capacidades e intereses", señala la española Carmen Fiestas, una de las precursoras de este concepto.

Esta especialista en formación empresarial sostiene que las instituciones educativas muchas veces plantean modelos que después no pueden incorporarse profesionalmente justamente porque no parten desde las motivaciones personalizadas y considera que una de las mayores falencias de la formación tradicional de *business managers* es que los contenidos sociales no se profundizan lo suficiente. "Hace falta incorporar programas para revisar la visión, tanto de la idea original de negocio y administración, como de la forma de percibir de qué manera los cambios sociales intervienen en sus decisiones y en su cuenta de resultados. Es decir: más preparación en ciencias humanas y sociales", dice Fiestas.

Javier Marzal, autor de *El libro del talento* (2008) y de varios artículos sobre este tema, considera que lo que hace falta es una preparación psicosocial adecuada, y que "el entorno académico no puede -y probablemente no debe- proporcionar una solución completa", lo que explicaría que no sean las escuelas de negocios las que preconicen esta nueva cultura empresarial.

"Las personas y organizaciones que estamos preparando a los profesionales tenemos que suplir las carencias del sistema educativo, potenciar la apertura y flexibilidad mental así como las capacidades individuales, reducir las autolimitaciones, fomentar la emprendeduría y construir los diferentes tipos de talento para la innovación, visión, pensamiento y actuación sistémicos", concluye Fiestas.

Ahora bien, hablar del "*fin de la era del management tradicional*" puede sonar exagerado, pero para nadie es un secreto que las escuelas están evaluando lo que se ha hecho mal hasta ahora con miras a mejorar los programas y las teorías de gestión tradicionales. No son pocas las que han incorporado contenidos de tipo humanista y social, y el debate sobre la importancia de la ética, el gobierno corporativo y la responsabilidad social está más presente que nunca. Y en este contexto, esta propuesta de alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad no suena descabellada. Solo queda por ver si las escuelas harán cambios fundamentales en la formación de los ejecutivos ahora que la crisis puso en evidencia algunas carencias de la élite ejecutiva y su formación.

www.NuevoManagement.com

Reconceptualización empresarial, actividades y servicios para el cambio y la innovación

Próximas actividades en Barcelona y Madrid

Executive Building[®]

Preparación para directivos en las competencias de Nuevo Management mediante coaching y entrenamiento.

Más información, fechas e inscripción en: www.NuevoManagement.com

PATROCINADORES

mente sistémica

www.MenteSistemica.com