

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Simetría y complementariedad

Simetría y complementariedad son valores de la actual Era de la información, que van desplazando a patrones de comportamiento heredados como el poder y la obediencia ciega.

La mayoría de empresas mantienen como forma de administración y control el orden jerarquizado de su estructura basándose en el poder y la autoridad. Son estructuras básicamente piramidales, donde a nivel más alto más poder y autoridad y a nivel más bajo de la estructura menor poder y mayor obediencia.

Estar en el puesto más bajo de la pirámide también suponía menos responsabilidad en las funciones, obligando a que fueran los niveles altos los únicos que debían desempeñarla. Esta cesión de responsabilidad y poder en otros, muchas veces, ha participado en que no exista restricción en el abuso, pues la autoridad y control se ejerce de arriba a abajo de la pirámide y no permitía que se diera de abajo hacia arriba de la misma.

(Véanse otros artículos que tratan sobre la jerarquía y su obsolescencia en este sitio, por ej.: "Dependencia en las relaciones profesionales" C. Fiestas, 9-7-2013).

En la actual Era de la información se está dando el fenómeno de que muchas de las grandes empresas que fueron creadas bajo la influencia de la Era industrial no sobreviven (lo que ha incidido de forma directa en el aumento de desempleados). Requieren de una remodelación en su cultura corporativa para adaptarse a los nuevos tiempos, en la forma de sus estructuras jerarquizadas y en su mentalidad. No seguir la inercia, sino cuestionarla. Sus organigramas suelen ser complejos pero piramidales en todas las áreas.

Por otro lado las PYMEs, no tienen el apoyo necesario para vencer los múltiples obstáculos burocráticos y económicos que les impone la administración del Estado, por eso no pueden generar más empleo, o no tanto como quisieran. Además, generalmente su idea de negocio no admite riesgos, sino que busca el negocio imperecedero basado en las necesidades del mercado de tipo básico. Estas empresas no contribuyen en general al reconocimiento de talento ni tampoco suelen estar abiertas a la creatividad, pues es arriesgada para este tipo de estructura. Pero si mantienen el empleo. Su organigrama es sencillo pero también suele ser piramidal.

El emprendedor actual tiene ideas y no necesita tantos recursos económicos para poner en marcha su idea de negocio. Suele estar apoyado por las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones, de la energía, y del producto o servicio, en general innovador, que genere tendencia o que satisfaga las necesidades emergentes del mercado. En contrapartida, rompe con las mentalidades cerradas pero satisface al mundo emergente. Si no puede poner en marcha la idea no podrá generar empleo. El organigrama, más plano, se extiende en fuentes de colaboración externas.

Cada uno de los tipos de empresa mencionado tiene su función y cada una de ellas un trabajo que hacer a nivel interno. Concretamente en España, es la administración del Estado quien debiera apoyar financieramente a la empresa, tal como lo hizo con los bancos, o como lo hace con la industria automovilística. Pero no está propulsando el empleo ni está apoyando a la empresa, porque no está siendo realista con la situación de cambio que se produce en la empresa y el mercado en estos tiempos. (Básicamente, la mentalidad del actual gobierno es recaudar de donde sea como sea).

Lo que sí parece ser común a todas ellas es que la jerarquía, como forma de control y administración, está siendo obsoleta y sustituida en las empresas más preparadas, por estructuras de simetría y complementariedad. Hay una sustitución del término "jerarquía" que denota poder y autoridad, por el de "simetría" en el que todos los miembros aportan responsabilidad y competencia, junto con el de "complementariedad" que denota colaboración e interdependencia, porque de esta forma se consiguen mejores resultados en la productividad mejorando la satisfacción.

La exigencia de la nueva Era, como en todas las Eras, propicia cambios de inercias, cuestionamiento de lo heredado y establecimiento de nuevos sistemas. Uno de los cambios de la Era actual es que el individuo es protagonista, en general, asume mayores responsabilidades, haciéndose cargo de las consecuencias de sus decisiones, siendo partícipe de forma activa y responsable de los cambios personales y sociales. Las personas están aprendiendo a ser exigentes y a defender sus derechos, no están tan dispuestas a soportar el abuso de poder, a la vez, esto implica tomar las riendas de la propia vida y participar colectivamente en la construcción de los sistemas en los que se halla inmerso; están queriendo simetría y complementariedad.

La simetría en las relaciones profesionales y personales genera relaciones de interdependencia (dirección y organización compartidas), respeto y autorresponsabilidad, propicia buen clima, son más productivas y satisfactorias.

La complementariedad promueve la participación de la diversidad para el trabajo en equipo y los logros compartidos. La diferencia entre miembros, en vez de ser el obstáculo, se aprovecha para un mejor reparto de las funciones en base a las capacidades y carencias de cada uno. La complementariedad aporta alta productividad y satisfacción en los equipos de trabajo.

En las relaciones personales, la igualdad entre hombre y mujer, aun siendo un derecho legítimo no siempre es una realidad, pues culturalmente aún arrastramos ciertas costumbres y roles que fomentan el posicionamiento, generalmente del hombre sobre la mujer, tanto en las relaciones personales como en las de pareja. Es trabajo de las mujeres que modifiquen su mentalidad y sean responsables de ellas mismas, no permitiendo que nadie las excluya de las decisiones importantes de sus vidas, siendo asertivas, fomentando relaciones de simetría, complementariedad e interdependencia.

La simetría así como la complementariedad en las relaciones personales y profesionales son principios del **Nuevo Management**, como forma de mejorar las relaciones y las estructuras empresariales para aumentar la productividad y la satisfacción.

