

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Alineación empresas - sociedad - personas

La prosperidad y el progreso engloban diversos factores que requieren considerar la multidimensionalidad: empresas-sociedad-personas y su conjugación de intereses.

Al mencionar los ámbitos correspondientes a las empresas, a la sociedad y a las personas podría parecer que dichos ámbitos no están interconectados. Es cierto que existe interrelación entre ellos; sin embargo, es conveniente que los intereses de todos ellos estén alineados unos con otros para el progreso global.

¿Qué dificulta que lo estén?

El factor común entre empresas y sociedad son las personas. Lo dificultan las jerarquías y los diversos estratos de poder que se han creado en los diversos ámbitos que solamente tienen en cuenta los intereses de una minoría en detrimento de una mayoría. Estos sistemas de poder zozobran en este siglo 21, por ello son decadentes. La actual reorientación y el nuevo enfoque se centran en las personas, que son el principal capital tanto de las organizaciones como de las sociedades.

Los países quieren prosperar y, para evaluar el grado de éxito o fracaso de dicha prosperidad, se utiliza un concepto con el que las empresas, gobiernos y organizaciones lo miden. En primer lugar se utiliza el PIB (Producto Interior Bruto) y la deuda pública adquirida. Este dato sobre el PIB, aunque es una referencia imprescindible a nivel macroeconómico tampoco es suficiente, ya que no revela un conjunto de factores que serían importantes e imprescindibles para medir el nivel real de prosperidad de sus habitantes.

El PIB no mide ni la riqueza ciudadana, ni la estatal, ni la individual, aunque esta información sí existe. Por otro lado, el PIB puede estar "adulterado" por intereses de algunos gobernantes, por el exceso de corrupción. Por ello cada día el PIB tiene menos valor. Respecto al PIB podemos decir que ha aumentado mucho el sector público y el sector social, retrocediendo el sector empresarial y la economía individual de las personas.

Aunque ciertas instituciones internacionales reúnen estadísticas comparativas sobre otros aspectos de los países, dichos datos no se añaden al cálculo de PIB para tener una referencia realista del progreso.

¿Sería un país más próspero que otro que tuviera el mismo PIB y además cumpliera con los Derechos Humanos? ¿Y si tuvieran el mismo PIB y un país tuviera más incidencia en los delitos económicos que el otro? ¿Y si tuvieran el mismo PIB pero el desempleo en uno es superior al 30% de la población activa y en el otro 5%?

Esto quiere decir que en este siglo 21, se dispone de suficiente información para que ésta se tenga en cuenta y se añada al valor del PIB para que sea una referencia más completa sobre la prosperidad que incluya aspectos más relacionados directamente con los individuos: educación, expectativas de vida de las personas, nivel de empleo, nivel de corrupción, sanidad, etc.

Así, lo referente al ámbito de las personas estaría incorporado a la medición que usan las empresas y la sociedad, pues estudios científicos han demostrado que una mejor economía no es lo que proporciona mayor satisfacción y prosperidad en la vida de las personas.

Existe una gran desproporción en la distribución de la riqueza, además de problemas de índole global en el planeta que nos afectan a todos y comprometen la prosperidad de futuras generaciones, incluso de las actuales. También se dice que la enfermedad de la sociedad de este siglo es el estrés. El origen del mismo, es que los intereses de los diversos ámbitos no se conjugan, aunque la sociedad emergente, cada vez más exigente, empieza a ser más proactiva que nunca en busca de producir cambios para una mejor calidad de vida y de sociedades más justas.

Nuevo Management contribuye a producir los cambios en la sociedad, las organizaciones y las personas, construyendo un futuro acorde a la actual Era, también llamada del conocimiento. Reconceptualizando, revisando y cambiando la inercia para alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad; centrándonos en las personas para que **puedan** crear, consultar, utilizar la información y el conocimiento forma parte de los aspectos fundamentales que **Nuevo Management** considera valiosos y acordes con la actual Era de la información para el progreso de la humanidad.

