

# Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

## Cultura e innovación

La cultura debería promover en mayor medida la necesidad de cambio e innovación. La misma industria cultural debería cambiar actualizándose y conteniendo aspectos educativos más útiles, en vanguardia con los requerimientos de la actual Era.

Existen demasiadas definiciones sobre lo que es cultura. Por este motivo, preciso aclarar que me voy a referir a las que consideran cultura como:

1) Resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos. 2) Conjunto de modos de vida y costumbres de una época o grupo social.

El mundo capitalista ha creado la "industria cultural" refiriéndose a un mercado donde se ofrecen bienes culturales.

La cultura en general amalgama comportamientos, formas de pensar y de actuar, la cultura popular y la industria de la cultura suelen ir a rebufo de los cambios sociales que se producen. Hay quien puede pensar que ha habido movimientos culturales que han influido sobre el resto de la sociedad, que esta cultura actúa por delante de la mayoría de los individuos pertenecientes a su área directa de influencia geográfica. Pero, estos movimientos culturales los han iniciado personas que han sido capaces de trascender lo existente e influir sobre el resto; es decir, que han innovado. Por eso, en mi opinión, la cultura viene del pasado y se transforma en el presente por quienes son creadores de cambios para incidir en el futuro.

La cultura actual, incluyendo la industria cultural, no nos enseña a producir innovación, más bien al contrario, nos ofrece ciertas reglas, tendencias, modas, costumbres y, generalmente, está repleta de creencias reduccionistas que es necesario trascender. La industria de la cultura está enquistada en ciertas culturas populares que tuvieron éxito en un pasado ya que forman parte de las motivaciones de las masas. Al seguirse manteniendo y fomentando este tipo de cultura se está dificultando popularizar la cultura de innovación.

En las empresas suele ocurrir lo mismo. Las reglas, procedimientos, burocracia y recursos suelen ser rígidos, a menudo se mantienen desde el momento de la fundación de la empresa sin haberse revisado.

El contexto actual de incertidumbre y complejidad de la actual Era de la información requiere romper con la inercia de la Era industrial, producir cambios, algunos radicales, para que sea posible la innovación.

Las revisiones de las culturas corporativas se hacen imprescindibles, así como las de la industria cultural, pero con eso no es suficiente. No hay que esperar a que la innovación surja como el que pulsa un interruptor y se enciende una bombilla, aunque pueda darse en algún caso. Estamos en las puertas del mundo de las posibilidades. Por eso es necesario abordar la innovación de forma sistémica, favorecer aquello que de paso a que la innovación se produzca, teniendo en cuenta que la ciencia y los avances tecnológicos ya ofrecen nuevas vías en las que aplicar el nuevo conocimiento, pero que la cultura y la educación no han ayudado a que sea posible.

También la innovación parte desde la actitud. Es necesario crear el espacio donde las personas puedan expresar capacidades y practicar ciertas actitudes, rasgos, motivaciones intrínsecas y formas de actuación favorecedoras. Detectar a personas con voluntad de aprendizaje, con pasión, con singularidad, con capacidad de observación, con visión de futuro, con resistencia ante el error, entre otras características personales que también puedan ser idóneas.

En contrapartida, la escasa valoración del talento y de personas con una alta especialización profesional, condiciones salariales precarias y mentalidades cerradas a nuevos modelos de pensamiento, ahuyentan y provocan el éxodo de los mismos hacia otros países.

En definitiva, el cambio en la industria cultural, el cambio educativo fomentando actitudes proactivas y mejores condiciones profesionales se hacen necesarios con urgencia para innovar, no perder el compás del progreso e impedir que la decadencia burocrática se imponga. Estos son principios del **Nuevo Management.**



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com