

Nuevo Management

**Persona, empresa y sociedad:
hacia la humanización
desde el Nuevo Management**

Persona, empresa y sociedad: hacia la humanización desde el Nuevo Management

Las estructuras y modelos anteriores originados en el capitalismo dejan de ser útiles y eficaces, siendo necesaria una nueva cultura centrada en las personas, de la que Nuevo Management forma parte.

Tal vez las empresas sean las que más énfasis han de poner en humanizarse, porque estas tienen construidas culturas corporativas y estructuras que no tenían este enfoque; por ello, los cambios son más complejos para que sean incorporados, ya que la propia inercia del negocio les frena para hacer nuevas reestructuraciones. Ahora con la crisis, muchas organizaciones se ven abocadas a hacer cambios y éste sería el momento propicio para hacer la transformación necesaria, teniendo en cuenta como principal valor a las personas "humanizadas", que están surgiendo mediante la transformación de las masas con la nueva cultura.

Todo parece estar reclamando una humanización. En la actualidad somos más conscientes de la corrupción, la especulación desmedida como ha demostrado el estallido de distintas burbujas: la inmobiliaria y la financiera. Esto es consecuencia en realidad de que han prevalecido unos valores como la codicia, la falta de responsabilidad, la autoridad donde debía existir una labor de equipo, el mamoneo donde debería haber talento, la desalineación de los intereses de las personas donde debía haber conciliación. La crisis clama por un nuevo escalado de los valores, por un aprendizaje basado en actitudes correctas.

Generalmente, "no existe un acontecimiento perjudicial sino una actitud inadecuada"; sin embargo, no es esto lo que nos ha proporcionado ni la educación, ni una formación profesional, ya que no han tenido en cuenta los valores, sino modelos que hablan de éxito, de liderazgo, de las mejores prácticas, que parten de modelos empresariales diferentes y que no son aplicables porque son estándares, y los estándares inadaptados es imposible que se ajusten a cualquier organización, por mencionar algunos de los errores que más están influyendo. Por esto, en vez de ir contentos al trabajo muchas personas van con estrés, en vez de managers tenemos algo más parecido a un Miguel de la Cuadra Salcedo cuando va a la selva. Tenemos agresividad, sea expresada o reprimida, tenemos que conseguir las cosas con una burocracia desmedida, porque se ha considerado que unas reglas poco definidas o que abarcan escasos supuestos son las que nos rigen. Cuando se producen situaciones erróneas, pretendemos que las personas sean las que comprendan cómo es un sistema ineficiente y lo asuman. Un sistema que

deja a los clientes impotentes y les enseña a no creer ya en la publicidad que muchos utilizan basada en valores, que luego brillan por su ausencia.

En mi opinión, mucho de lo construido está sobre cimientos falsos que ahora se derrumban. Esta crisis es profunda, porque está poniendo en evidencia el engaño existente. Ha tenido que ser así porque no había conciencia de lo que pasa, igual que muchas personas carecen de autoconciencia. En sistemas más simples las cosas se solucionaban con medidas chapuceras que salvaban del momento cualquier situación: "pan para hoy, hambre para mañana". Por eso hoy ya estamos en ese mañana hambriento. Hoy tenemos hambre. Hambre por un salario mileurista o menor para el 67,03% de los trabajadores (Agencia Tributaria 2007), hambre por producirse despidos a causa de no haber realizado los cambios oportunos cuando era el momento, por ser reactivos en vez de reflexivos, porque las organizaciones se han convertido en moles de inercia en vez de ser corporaciones dinámicas.

Tenemos empacho por estudiar tantas fechas y nombres de hombres del pasado que se han considerado relevantes por pintar un cuadro, en vez de estudiar aquellos, que hoy día, con su trabajo y emprendeduría, están realizando una labor científica o social protagonista de los avances que proporcionan al ser humano una mayor calidad de vida y a comprender mejor las cosas.

Nuevo Management forma parte de esa nueva cultura capaz de situar a la persona como principal valor en las empresas y en la sociedad, proporcionando nuevos enfoques, primero contextualizando los hechos históricos importantes que inciden en el porqué hemos llegado hasta hoy, para posteriormente, basándose en adelantos científicos y técnicas de eficacia probada, ayudar a que las personas obtengan su propia Visión correctamente revisada.

Se están rompiendo las unidades familiares, antes compuestas por varias generaciones que convivían juntas, desde la Era industrial, en la que cada miembro tuvo que realizar un rol que le desplazaba de la familia para irse a trabajar fuera de su negocio familiar. Ahora, existen tantas posibilidades que aquel modelo se quedó pequeño porque no se puede conciliar de igual manera la vida privada, profesional y social de las personas. Ahora es un hecho que en Internet abundan redes sociales diversas, donde el campo de relaciones de una persona no se limita a las del su entorno personal, familiar y laboral cercanos. Hemos de asumir que no podemos volver atrás, porque ahora ya se han modificado demasiadas cosas. El empeño en mantener viejas estructuras nos sale caro. ¿No sería mejor invertir en revisar nuestra comprensión sobre cómo son las cosas?

El Nuevo Management, abarca desde la reordenación de los valores humanos en todo su espectro, la preparación de personas para obtener nuevos modelos mentales que les posibiliten en su quehacer empresarial y social, mediante claridad mental, alineación de sus valores personales con el de sus metas o misiones de largo alcance, enfocándose a

resultados y a obtener su satisfacción en todo el proceso. Esta satisfacción viene dada al conseguir que su preparación sirva para comprender cómo son las cosas, cómo son los demás y cómo son ellos mismos. Desde esta nueva cultura, donde lo principal es la persona y su humanización se está en condiciones de acometer el nuevo reto de adaptación al cambio al que nos vemos abocados.

Actualmente, tanto las entidades dedicadas a la enseñanza, como las escuelas de negocios y universidades empiezan a hacerse eco de esta necesidad de cambio, fomentando la aplicación de este Nuevo Management, espero que no sea una simple maniobra de marketing más para vender sus propuestas.

www.NuevoManagement.com

Reconceptualización empresarial, actividades y servicios para el cambio y la innovación

Próximas actividades en Barcelona y Madrid

Executive Building[®]

Preparación para directivos en las competencias de Nuevo Management mediante coaching y entrenamiento.

Más información, fechas e inscripción en: www.NuevoManagement.com

PATROCINADORES

mente sistémica

www.MenteSistemica.com

