

# Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

## Transparencia y productividad

**La opacidad occidental, especialmente la latinoamericana, aumenta la corrupción y disminuye la productividad, limitando el progreso.**

Procedemos de sociedades poco transparentes, desarrolladas sobre el oscurantismo medieval creado para posibilitar que una minoría dirigente se aprovechara de la mayoría sumisa y obediente. Esta tradición llega hasta nuestros días, como wikileaks ha acreditado respecto de varios gobiernos. Es de dominio público que la opacidad es habitual también en el mundo judicial y en el mundo de las organizaciones privadas, con o sin ánimo de lucro, empresas y ONL, respectivamente.

Las principales consecuencias del oscurantismo fueron la falta de libertad y la oposición a cualquier cambio, incluyendo todo tipo de progreso. Estas consecuencias también se pueden extrapolar a la mayoría de opacidad o falta de transparencia en cualquier ámbito: educativo, cultural, político y organizacional.

Para poder aumentar el conocimiento existente y para innovar es necesario tener información sobre lo existente. En el caso de necesidades empresariales o sociales, debemos conocer las necesidades de los destinatarios y las posibilidades para atenderlas o la información necesaria para crear las nuevas posibilidades de la innovación.

La ocultación de información relevante y la alta corrupción de los dirigentes de instituciones y empresas consolidadas, también encubierta, ofrecen una alta resistencia al cambio, haciendo que estas organizaciones sean cada vez peores y estén cada vez más alejadas de los intereses legítimos de sus stakeholders que cubren. Stakeholders que son accionistas, clientes, colaboradores, proveedores o trabajadores en el caso de las organizaciones privadas y habitantes de una demarcación geopolítica en el caso del sector público. La opacidad crea, mantiene y aumenta la injusticia social y ésta desmotiva a las personas en cuanto a su aportación social, creando una cultura insostenible que conduce a la decadencia.

Internet ha supuesto la mayor revolución de la historia en cuanto a la compartición de la información. A pesar de ello, la mayoría de los dirigentes ocultan la mayoría de la información existente y disponible en formato digital. La

mayoría de los dirigentes, públicos o privados, comparten una parte de sus planes y de sus operaciones, ocultando la que ellos consideran sensible, generalmente por sus propios intereses.

Tras visitar, con carácter analítico, miles de web sites de organismos públicos españoles y extranjeros, de ONL y de empresas, nunca he encontrado una organización que proporcione suficiente información sobre su actividad ni sobre su producto. No dan la información que sus usuarios necesitan, incluso en el mundo empresarial ni siquiera la ofrecen a sus canales de venta ni a sus clientes. Lo mismo suelen hacer los empresarios respecto de los directivos y éstos respecto de quienes no lo son.

La transparencia, la justicia social, el fomento de la innovación y la eliminación de los desmotivadores son principios de la Nueva Conciencia, del Nuevo Orden Mundial (no conspirativo) y del **Nuevo Management**; es decir, de los modelos de la actual Era de la información.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com