

Nuevo Management

Visión Sistémica Profesional[©]

Visión Sistémica Profesional[©]

La visión sistémica de los contextos donde actuamos es necesaria para no perder la perspectiva cometiendo errores y creando problemas, aprovechar las nuevas posibilidades y afrontar los retos.

Durante la Era industrial, el reconocimiento de la complejidad hizo que ante esta nueva visión de la realidad se creara una cultura y una organización social basada en la especialización. Por esta herencia, los dirigentes suelen quejarse de que los técnicos tienen más poder que ellos; en realidad y ante la creciente complejidad, los propios dirigentes se han convertido en unos técnicos: los técnicos del management (teoría y práctica empresarial o dirección y administración de empresas) o de la política.

La condición de técnicos lleva implícita la segmentación del ámbito de decisión y de las consecuencias. Los intereses de los dirigentes, la incertidumbre por el futuro y esta delimitación de responsabilidades ha impulsado el creciente cortoplacismo propio de los dirigentes. La actual crisis y la nueva cultura de sostenibilidad están cambiando este estado de cosas.

Precisamente la sostenibilidad requiere que los dirigentes tengan una visión sistémica, integral, no fraccionada. Y esta visión integral se asienta en ciertos valores humanos y sociales que derivan de ciertas comprensiones o formas de entender la naturaleza humana y social. En este sentido, en 2006 acuñé la expresión **Visión Sistémica Profesional[©]** (**VSP[©]**) que es la forma de enfocar integralmente los asuntos profesionales para la obtención de resultados extraordinarios, propios del talento, y sostenibles.

VSP[©] es la consecuencia de la integración de las actuales comprensiones de las ciencias naturales, sociales y humanas que sustituyen las creencias clásicas básicas, eliminando las numerosas contradicciones, limitaciones, malestar e improductividad que crean en las personas y en los sistemas que éstas diseñan.

Cualquier persona que haya trabajado un par de años, sabe -aunque no sea consciente de ello- que uno de los focos del declive de las empresas se haya en la forma en que se toman las decisiones para reaccionar ante los cambios que exige el mercado. Casi siempre, los directivos cometen los mismos errores, destacando para este artículo los dos siguientes:

- **Reactividad** porque lo hacen con prisas porque su empresa no ofrece esas nuevas características o servicios que el mercado demanda y por eso reaccionan.
- **Imitación no creativa** porque tratan de acomodarlo a lo existente sin considerar las implicaciones que puede tener lo nuevo en lo existente -creando habitualmente nuevos problemas y más trabajo para el futuro- ni las nuevas posibilidades. Copian lo demandado, pero también los errores de lo ofertado.

Ambos errores y sus graves consecuencias no los cometen las personas que tienen **VSP**® porque son proactivos -anticipándose al mercado en lugar de tener que imitarlo- y cuando tienen que ser reactivos lo hacen contextualizando correctamente, de una forma sistémica o integral, no parcial y con prisas. De esta forma, además, suelen percibir las nuevas posibilidades y oportunidades del cambio, superando la oferta de la competencia y las expectativas de los clientes (demanda), haciendo que la desventaja inicial por el retraso se convierta en una nueva ventaja.

La falta de **VSP**® en los dirigentes conlleva un exceso de trabajo extra y un clima empresarial perjudicial para los trabajadores. Es una característica habitual de los “jefes tóxicos”.

VSP® es una de las piedras angulares del **Nuevo Management**.

www.NuevoManagement.com

Reconceptualización empresarial, actividades y servicios para el cambio y la innovación

Próximas actividades en Barcelona y Madrid

Executive Building[®]

Preparación para directivos en las competencias de Nuevo Management mediante coaching y entrenamiento.

Más información, fechas e inscripción en: www.NuevoManagement.com

PATROCINADORES

mente sistémica

www.MenteSistemica.com