

# Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

## Alvin Toffler (1928-2016)

“Si no aprendemos de la historia, nos veremos obligados a repetirla. Ciertamente. Pero si no cambiamos el futuro, nos veremos obligados a soportarlo. Y eso podría ser peor.” Alvin Toffler

Alvin Toffler falleció el año pasado (27 -06- 2016) a la edad de 87 años. Lo más significativo de su herencia vital ha sido su obra escrita, por la cual se le ha denominado visionario y futurista por sus ideas sobre cómo se transforma y reacciona la sociedad ante los diversos cambios que la afectan: tecnológicos, psicológicos, económicos y sociales.

Obras que han destacado como best-sellers: “El shock del futuro” (1970), “La recerca Ola”(1980), “El cambio del poder” (1990), (2006). Esta trilogía ofrece una visión histórica social de la humanidad y su devenir hacia el futuro que merecen ser leídas obligatoriamente, si cabe. Con la primera obra de esta trilogía, se dice que Toffler obtuvo un éxito de ventas inesperado, cambiando su vida y convirtiéndole en toda una personalidad.

“La revolución de la riqueza” (2006) coescrita con su pareja Heidi, trata de la caducidad de las instituciones, públicas, privadas y sociales, construidas en la era de producción masiva pues no son acordes, a lo que el denominó, actual era de la economía de la información. Dicha era ofrece nuevas oportunidades para los empresarios tradicionales y también para los sociales, culturales y de la educación, pues es una economía que provoca una revolución de la riqueza, pudiendo acabar con la pobreza.

Aunque en sus obras expone los riesgos futuros de los cambios que se irán dando, Toffler tiene un marcado positivismo, a veces ingenuo, fruto de una mentalidad optimista.

Las ideas de este neoyorkino han sido influyentes en líderes, ejecutivos, estudiantes, escritores. La curiosidad, la metodología y la pasión de Alvin Toffler están impresas en su obra, considerada como una fuente de conocimiento extensible a todas las organizaciones en este momento de complejidad e incertidumbre en la Era de la información.

**Nuevo Management** le rinde esta mención merecida, pues parte de nuestra misión confluye con sus ideas, contribuyendo a producir los cambios en la sociedad, las organizaciones y las personas, alineando sus intereses y

construyendo un futuro acorde a la actual Era, también llamada del conocimiento.

Su compañera y esposa Heidi, que también ha sido coescritora de las obras junto a Toffler, continúa su legado con Toffler Associates.

Reconceptualizando, revisando y cambiando la inercia para alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad; centrándonos en las personas para que **puedan** crear, consultar, utilizar la información y el conocimiento forma parte de los aspectos fundamentales que **Nuevo Management** considera valiosos y acordes con la actual Era de la información para el progreso de la humanidad.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com