

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Reflexiones sobre la realidad

Dada la situación de emergencia mundial, desde **Nuevo Management** compartimos algunas reflexiones de la actualidad sobre la compleja realidad, que es muy diferente a lo que cree la mayoría de la gente, a lo que dicen los políticos y a lo que desinforman los medios de comunicación.



(Carmen Fiestas, 2020)

La desorientación de la gente cada día es mayor con respecto a lo que sucede en los países acerca de lo que proporciona el Estado. Los políticos y medios de información institucionalizados nos dan una visión superficial, interesada, de cuáles son los motivos de lo que está pasando realmente. Es una información sesgada y manipulada, orientada a una información de "titulares" básicamente, pero que no profundiza en las cuestiones que producen la realidad y el por qué las situaciones son como son en las diversas crisis acontecidas. Por resumirlo, existe una información pero ésta es parcial, pues no profundiza en las causas sino que menciona los efectos. Esto nos puede llevar a creer lo que no es, a pensar que tenemos una situación determinada producida por otros actores que no son los reales.



(Javier Marzal, 2020)

El problema es que con el crecimiento del macro-Estado, éste ha priorizado su subsistencia y, en un mundo competitivo, la mejor forma o estrategia para sobrevivir consiste en aumentar tu poder, debilitar a tu adversario, o ambas formas. El macro-Estado y la tecnología han permitido que las instituciones dispongan de toda la información necesaria para manipular los mercados. Esta información está siendo utilizada por los poderes públicos (legislativo, ejecutivo y judicial) para realizar nuevas formas de intervenir los mercados.

Este neointervencionismo se realiza en todos los países del mundo y, por tanto, sus consecuencias no sólo se deben al intervencionismo nacional sino a la suma del intervencionismo de todos los países del mundo. De esta forma se ha creado un gigantesco sistema financiero que es fácil de manipular desde las instituciones, mucho más fácil que manipular todo el mundo empresarial (neocomunismo).

Los principales efectos de este neointervencionismo son: gran inestabilidad en los mercados financieros que desembocan en crisis cada vez más continuas y más profundas; alto intervencionismo del sistema financiero en el mundo empresarial (financiarización); disminución de la productividad y del crecimiento económico; aumento artificial del valor de las empresas y del patrimonio de los

ricos; empobrecimiento de toda la población; aumento de la percepción de la necesidad del intervencionismo público en la economía y, en definitiva, un aumento del poder de las instituciones.

El neointervencionismo ha sido diseñado minuciosamente para el control social, no sólo como herramienta económica, sino también como herramienta de ingeniería social. Estos nuevos mecanismos de intervención económica hacen ver que las crisis son producidas por deficiencias del mercado, cuando la realidad es que son impulsadas por el macro-Estado.

Lo más perverso del neointervencionismo es que la gente pide a los gobiernos que les solucione los problemas, concediéndoles poderes extraordinarios que aumentan, a la larga, el empobrecimiento de la población. El macro-Estado supone un alto nivel de impuestos por lo que numerosos autores afirman que somos esclavos del sistema (Estado). Lógicamente, la intervención del Estado se realiza aumentando los impuestos y esta situación, creada por el neointervencionismo, la podemos denominar esclavismo institucional.

Nuevo Management contribuye a producir los cambios en la sociedad, las organizaciones y las personas, construyendo un futuro acorde a la actual Era, también llamada del conocimiento. Reconceptualizando, revisando y cambiando la inercia para alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad; centrándonos en las personas para que **puedan** crear, consultar, utilizar la información y el conocimiento, que **Nuevo Management** considera fundamentales, valiosos y acordes con la actual Era de la información para el progreso de la humanidad.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com