

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Aprovechar la hiperactividad (TDAH)

Según la psiquiatría las personas hiperactivas tienen un trastorno de déficit de atención con hiperactividad que debe ser controlado. ¿Son productivos profesionalmente?

Lo primero que cualquier persona diagnosticada de TDAH, sus familiares, amigos y compañeros de trabajo deben saber es lo siguiente:

1.- *“De todas las especialidades de la medicina, la psiquiatría es la única que ha concitado la formación de un movimiento crítico muy estable.”* (Wikipedia, sobre la antipsiquiatría)

2.- *“El TDAH es una enfermedad ficticia” confiesa su creador en el lecho de muerte* (http://www.ccdh.es/2013/06/el-tdah-es-una-enfermedad-ficticia-confiesa-su-creador-en-el-lecho-de-muerte/?gclid=Cj0KEQIAsP-2BRCFI4Lb2NTJttEBEiQAmj2tbVCzUJfxt2vgOP1v8ain2cWVS1i5U_M2-2BcXSUhXKcaAhCW8P8HAQ)

3.- *“Se trata de un trastorno del comportamiento caracterizado por distracción moderada a grave, periodos de atención breve, inquietud motora, inestabilidad emocional y conductas impulsivas.”* (Wikipedia).

4.- Para la psiquiatría todas las personas que no son como las demás tienen un trastorno mental. Para la psiquiatría todas las personas que no son **mediocres** tienen un trastorno mental. Para la psiquiatría todas las personas que **no siguen las reglas** tienen un trastorno mental.

El comportamiento de las personas hiperactivas es propio de todas las personas que tienen inquietudes vitales, están orientadas a la acción y a la vez están desorientadas. Es más, estas tres características son propias de la mayoría de las personas con talento, hasta que son capaces de encauzarlo, es decir, hasta que lo aplican en algo que les motiva suficientemente para dedicar su atención, desapareciendo la distracción, la atención breve a lo que hacen, la inquietud motora, la inestabilidad emocional y las conductas impulsivas.

El cambio continuo de actividad se debe a la falta de motivación por las actividades que realizan, es decir, porque no encuentran una actividad que les motive. Lógicamente, una persona intelectual siempre está motivada. Por el contrario, una persona superficial, no encuentra satisfacción en lo que hace y por eso, si tiene inquietud, cambia de actividad constantemente. Es indudable que la extendida

ignorancia, derivada del dogmatismo generalizado y del indoctrinamiento, las motivaciones superficiales, como las derivadas del materialismo, o las deshumanizadoras, derivadas de la injusticia social, impulsan hacia la superficialidad y la desorientación.

Probablemente, la hiperactividad se deba a una mayor ambición vital que la mayoría, combinada con la habitual desorientación que nos crea desde niños, nuestro entorno más próximo (familia y amigos, profesores y compañeros), así como la sociedad en su conjunto.

Desde el punto de vista profesional, tener una superior actividad es normal si consideramos ciertas las afirmaciones sobre que la mayoría son holgazanes, poco productivos y está muy extendido el parasitismo social. Por ello, el colectivo de los hiperactivos tienen el potencial de realizar unas aportaciones superiores a la mayoría y su aprovechamiento es una oportunidad para aumentar la productividad organizacional que es una de las bases del progreso colectivo.

A cualquier directivo organizacional con las ideas claras, le gustaría contar con un porcentaje relevante de personas con las referidas tres características, porque las dos primeras (inquietud y orientación a la acción) son esenciales para ser más productivo que la media y la orientación puede resolverse aportando objetivos claros.

La superdotación, las altas capacidades y la hiperactividad, se convierten en problemas para quienes las tienen y para su entorno, salvo que consigan una orientación válida para sus actividades mentales y profesionales.

La orientación, la alta productividad, la sostenibilidad y la justicia social, son principios de la Nueva Conciencia, del Nuevo Orden Mundial (no conspirativo) y del **Nuevo Management**; es decir, de los modelos de la actual Era de la información.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com