

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Negocios con el calentamiento global

Los efectos del calentamiento global producen numerosas necesidades que originan nuevos negocios y cambios en los existentes.

El mundo material sintético que la Humanidad ha creado, principalmente, durante la Era industrial, atenta gravemente contra la sostenibilidad del mundo material natural y contra la salud de las personas.

Desde hace unas décadas, como consecuencia del movimiento verde de la década de 1960 y los consiguientes movimientos ecologistas, los científicos han extendido una red de sensores por el mundo para medir la temperatura y sus cambios. Según estas mediciones, la temperatura en la Tierra está aumentando y a este cambio se le denomina "calentamiento global". Este calentamiento está siendo menor que las previsiones. Como consecuencia de este cambio climático, los inviernos son más largos y fríos y los veranos más largos y cálidos; además, son más frecuentes y fuertes los fenómenos meteorológicos como los huracanes, tormentas e inundaciones.

Debemos reconstruir el mundo material sintético, teniendo en cuenta la Naturaleza y la salud, originando un enorme trabajo que requiere la actividad innovadora característica de los dos sectores privados: empresarial y social. Existen numerosos negocios afectados por estos cambios, desde los textiles y de los materiales hasta la forma en que hacemos todo tipo de construcciones de oficinas o domésticas y, además, pueden dar lugar a nuevos negocios. Por otro lado, el calentamiento global forma parte del actual ecologismo que ha dado lugar a la macroindustria medioambiental.

En general, todos los negocios industriales están afectados, en mayor o menor medida, por la conciencia planetaria y el ecologismo. Igualmente, el trabajo en las oficinas, tanto por la eliminación del papel como por la utilización de ordenadores y otros dispositivos electrónicos con menor consumo y menores emisiones nocivas, conforme a la normativa internacional como serie de normas ISO 14000 de gestión medioambiental.

La actividad ecológica puede y debe incluirse en las políticas de comunicación de las empresas o incluso puede considerarse como valor añadido y, por tanto, utilizarse en el marketing empresarial y en el marketing político. Además, los

empresarios y directivos tienen que incluir la dimensión medioambiental entre los condicionantes principales en su toma de decisiones.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com