

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Revolución en el mundo empresarial

El sector social también está cambiando el ámbito empresarial, integrándolo en las necesidades humanas globales.

Tras el desastre de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), la humanidad reaccionó con la Revolución Humana, algo sin precedentes:

1. En 1945 se crea Naciones Unidas para tratar de impedir las guerras.
2. En la década de 1950 el sector social empieza a crecer de forma imparable y a participar de las decisiones políticas.

Esta Revolución Humana, llega en la década de 1990 al mundo empresarial. En esos años, se extiende la idea de empresas humanas, la formación psicosocial, el coaching, conciliación de la vida profesional y de la familiar, la responsabilidad social corporativa (RSC) o empresarial (RSE), etcétera. La RSC "se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas" (Wikipedia)

En este sentido, Naciones Unidas en su Declaración de Río de 1992, se refirió al desarrollo sostenible en un sentido amplio.

Por su parte el sector social, que llevaba desde la década de 1980 impulsando el concepto de comercio justo, en 1997 crea en Alemania la Fair Trade Organization (Organización para el Comercio Justo) que se integra en 2008 en la World Fair Trade Organization. El comercio justo trata de que toda la cadena de producción y distribución de los productos se realice de una forma sostenible y justa para todos.

En 2001 se crea Wikipedia que podría haber sido una gran empresa, pero su fundador prefirió que fuera una Organización No Lucrativa (ONL).

En 2006, aparece B Corps que promueve el concepto de empresas sociales y se define como "movimiento global para redefinir el éxito empresarial usando el poder de las empresas para resolver los problemas sociales y medioambientales". B Corps tiene su propio Laboratorio que es el que certifica esta condición de empresa social que tiene por objeto la mejora de la sociedad. Actualmente hay cerca de 2.000 empresas certificadas como sociales, en 50 países y 140 industrias. Probablemente la empresa social certificada más conocida es Change.org.

La Revolución Humana y la responsabilidad social están guiando la Nueva Conciencia, el Nuevo Orden Mundial (no conspirativo) y el **Nuevo Management**; es decir, de los modelos de la actual Era de la información.

